

# TARGETTI

Capofila del Gruppo Targetti Poulsen, terzo player europeo nel settore dell'illuminazione architettonica di interni ed esterni, TARGETTI è da sempre impegnata nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni tecnologicamente avanzate destinate al patrimonio artistico e monumentale. Gli apparecchi dell'azienda illuminano capolavori quali David di Michelangelo, l'Ultima Cena di Leonardo da Vinci, la Cappella di Eleonora del Bronzino e la Cattedrale di Nôtre Dame a Parigi. Tutti gli interventi sono accomunati dalla volontà di declinare il meglio dell'innovazione tecnologica in progetti integrati che non si limitino a "rendere visibile" un'opera, ma la restituiscano al pubblico nella sua piena leggibilità.

Questa visione presuppone un approccio integrato e multi-disciplinare ben esemplificato dalla partnership strategica che ha impegnato TARGETTI nella lunga e complessa ricerca di soluzioni *ad hoc* per l'illuminazione della mostra di Lorenzo Lotto alle Scuderie del Quirinale.

Grazie alla stretta collaborazione con i lighting designer dello studio CONSULINE (forti di oltre trent'anni di esperienza specialistica nella progettazione della luce), l'azienda ha messo a punto un sistema che integra le più recenti tecnologie di illuminazione a LED con approfonditi studi di fisica ottica e con le più innovative teorie elaborate nell'ambito delle neuro-scienze e della neuro-estetica. Insieme ai progettisti, TARGETTI ha sviluppato una vera e propria "macchina a LED" che - indagando in profondità le valenze cromatiche e la partitura pittorica delle opere - le restituisce alla percezione del visitatore in una pienezza straordinaria: i colori sono visibili in tutta la loro ricchezza ed emergono perfino le suggestioni tridimensionali che l'artista ha dipinto.

Il progetto di CONSULINE ingegnerizzato da TARGETTI prevede l'impiego di 168 proiettori dotati di un sistema ottico brevettato dalla particolare conformazione ottagonale che integra sorgenti LED di ultima generazione controllate da un sofisticato sistema di gestione digitale della luce. Gli apparecchi sono nascosti da elementi architettonici appoggiati a terra o sospesi a soffitto in modo da non interferire in alcun modo con la fruizione complessiva dello spazio in cui sono inseriti.

Con gli stessi apparecchi e con lo stesso approccio progettuale, al termine della mostra e nel quadro del più vasto piano di valorizzazione territoriale denominato "Terre di Lotto", TARGETTI continuerà a prendersi cura delle opere del Maestro, illuminandole anche dopo il riposizionamento nei luoghi dove sono abitualmente conservate - in Lombardia, nelle Marche e nel Veneto.

**Info:** [www.targetti.com](http://www.targetti.com) / [www.consuline.com](http://www.consuline.com)

**Ufficio Stampa:** Consuelo de Gara – 335 6985280 – [c.degara@targetti.it](mailto:c.degara@targetti.it)