



Terre di Lotto

Lorenzo Lotto: l'artista, le opere, i luoghi

(Bologna, 23 gennaio 2011) "Far in modo che una mostra possa vivere oltre il momento della sua conclusione, proseguendo nei territori dove sono custodite in maniera permanente le opere, che possa attivare un "volano" per azioni di tutela, iniziative di valorizzazione, per attrarre risorse e attenzione verso il patrimonio artistico là dove stabilmente risiede: questa l'idea guida del progetto *Terre di Lotto*". Così afferma Barbara Abbondanza Maccaferri, direttore del progetto.

L'iniziativa è nata con l'occasione della grande retrospettiva alle Scuderie del Quirinale dedicata a Lorenzo Lotto, in programma dal 2 marzo al 12 giugno 2011, a cura di Giovanni Carlo Federico Villa - storico dell'arte e attento studioso dell'arte veneta, autore di monografie su Antonello da Messina e Giovanni Bellini. In ragione proprio della vita, dei viaggi e delle opere lasciate dall'artista nei luoghi abitati, la sua figura si è particolarmente prestata a sperimentare una modalità innovativa di promozione culturale, volta a cogliere l'occasione di una mostra per valorizzare stabilmente i territori che conservano le opere e a cui queste ritorneranno dopo l'esposizione: oltre che dai principali musei del mondo infatti, le opere in mostra provengono in grande parte dai territori italiani, e spesso da luoghi che le hanno conservate stabilmente nelle sedi originarie.

Lombardia, Marche e Veneto sono le tre regioni italiane che conservano il maggior numero di opere di Lorenzo Lotto e alle quali è dedicato *Terre di Lotto*.

Terre di Lotto ha un'estensione temporale triennale (2010-2012) e nasce sulla base di un protocollo di intesa tra le Scuderie del Quirinale e la società ComunicaMente; vede il supporto del Presidenza della Repubblica, il coordinamento attivo della Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (MiBAC) e il sostegno istituzionale della Regione Marche, che conserva 24 opere di Lorenzo Lotto, un numero eccezionalmente importante nella produzione artistica del maestro veneziano, e che ha garantito un notevole finanziamento della campagna *Terre di Lotto* sul proprio territorio. E' patrocinato e attivamente sostenuto dal Fondo Ambiente Italiano (**FAI**). Sono **partner principali** del progetto e della mostra Lorenzo Lotto, **BNL gruppo BNP Paribas, Enel e Lottomatica**.

Terre di Lotto si realizza attraverso la valorizzazione delle opere presenti nelle tre regioni e la promozione dei territori mediante la creazione di veri e propri itinerari culturali lotteschi.

La valorizzazione delle opere di Lotto è passata attraverso nuove **analisi scientifiche** e un'accurata **campagna di restauro** in collaborazione con le Sovrintendenze, che ha comportato l'intervento su tutti i lavori che lo necessitassero -anche se non destinati ad essere esposti in mostra- e che è andata a sanare situazioni di degrado a volte drammatiche; i risultati si possono trovare nei **volumi di studio e restauro** in corso di pubblicazione per i diversi territori a cura di **Silvana Editoriale**. I restauri sono stati possibili grazie all'intervento di **BNL Paribas** su 13 opere e di **Enel**, che ha in particolare consentito il recupero del monumentale **Polittico di Recanati**, opera tra le più significative nell'intero panorama della produzione artistica di Lorenzo Lotto; il complesso restauro del Polittico proseguirà grazie ad Enel durante l'esposizione alle Scuderie del Quirinale: mediante un **cantiere di restauro**

allestito in mostra e visibile al pubblico sia dal vivo, sia su internet, per 100 giorni tutti potranno condividere un'esperienza unica fatta di scienza, arte e tecnologia e veder riemergere -giorno dopo giorno- vividi colori, luci nascoste e pieghe celate dalla polvere di mezzo millennio. Le opere del territorio lombardo sono state studiate e restaurate grazie all'intervento della Fondazione del Credito Bergamasco.

Lo produzione di nuove fonti luminose a led tecnologicamente d'avanguardia e a grande risparmio energetico studiate appositamente da **Targetti Sankey** in occasione della mostra alle Scuderie del Quirinale e del progetto *Terre di Lotto*, che l'azienda conferirà a titolo gratuito definitivo a chiese, basiliche e luoghi di appartenenza delle opere, ha consentito la programmazione di un rilevante intervento di illuminazione innovativa permanente delle stesse al momento del loro riposizionamento definitivo.

Terre di Lotto ha quindi favorito la creazione e promozione di veri e propri **itinerari culturali lotteschi permanenti**, la cui attivazione seguirà la mostra, alla scoperta del patrimonio non solo artistico ma anche paesaggistico, storico ed enogastronomico dei territori che conservano le opere dell'artista. L'intenzione è di indirizzarvi flussi turistici anche internazionali di buon livello culturale, di creare un indotto di qualità per le locali realtà commerciali e imprenditoriali, di generare crescente consapevolezza e spirito di appartenenza nelle comunità coinvolte.

Supportano gli itinerari:

una **pubblicazione** in grande tiratura che illustra il progetto nel suo complesso e che sarà distribuita in mostra alle Scuderie del Quirinale, nei luoghi chiave delle tre regioni e diffusa attraverso i partner di progetto;

un **book turistico in italiano e in inglese** dedicato a ciascun territorio, che uscirà per primo nella Marche in marzo/aprile e che verrà distribuito in modo ampio e capillare.

Ulteriori **supporti stampati**, che saranno presto disponibili in italiano e in inglese, pensati specificamente per coniugare al meglio l'arte di Lorenzo Lotto e le terre che la ospitano.

L'attivazione di **percorsi didattici** rivolti alle scuole e alle famiglie, per promuovere una fruizione dell'esperienza cognitiva adatta a tutte le età, sia al pubblico scolastico sia a quello libero.

Una serie di **supporti didattici**, attualmente in via di pubblicazione, tra cui **LottoAvventura**, mappa-gioco per le famiglie con bambini di età tra i 6 e gli 11 anni, pensata per la fruizione libera e diretta delle opere nei rispettivi luoghi attraverso l'utilizzo delle più moderne metodologie di didattica dell'arte per un arricchimento culturale che passa attraverso il divertimento. Un progetto sostenuto da **Lottomatica**, sempre attenta ai piccoli, adulti di domani.

Un ricco calendario di **eventi tra marche, Lombardia e Veneto** che si articola dal mese di febbraio e abbraccia tutto il 2011 per giungere all'anno seguente: inaugurazioni, iniziative di piazza, laboratori per bambini a fruizione continua, presentazioni, conferenze, visite animate, spettacoli di animazione visiva e lezioni animate, workshop per insegnanti.

Un **sito internet** www.lorenzolotto.info, sviluppato grazie alla collaborazione del partner tecnico **Archimedia**: prodotto in italiano e in inglese, multilivello e fortemente interattivo, espone il progetto e lo rende accessibile in tutti i suoi aspetti: news ed eventi, approfondimenti sui restauri, sui progetti di illuminazione, sugli itinerari lotteschi oltre ad aree dedicate all'*edutainment* per le scolaresche e per le famiglie.

Una **campagna di comunicazione e stampa** a cura di ComunicaMente.

Sono disponibili immagini ad alta risoluzione per la stampa.

Informazioni per la Stampa:

ComunicaMente

Andrea Minghelli | Cell. 346.4799651 | stampa@comunicamentesnc.it
Giulia Fortunato | Cell. 328.4968057 | gf@comunicamentesnc.it